daft punk

architectes de la pop culture

***Le Podcast*, présenté par un audiophile**

Comment deux Français ont redéfini la culture visuelle mondiale

Polytech, 2025

Daft Punk, Architectes de la Pop Culture

Comment deux Français ont redéfini la culture visuelle mondiale

---

À travers leur carrière, les Daft Punk, tels qu'ils ont été surnommés à titre injurieux dans un magazine britannique (*Melody Maker*), ont pu explorer **tant dans le domaine musical que cinématographique**.

Ce projet de **podcast journalistique** explore l'héritage global du duo Daft Punk, non pas seulement comme des **musiciens**, mais comme des bâtisseurs d'univers. L'objectif est de démontrer comment Thomas Bangalter et Guy-Manuel de Homem-Christo ont transcendé leur statut d'icônes de la ***French Touch*** pour devenir des figures majeures de l'art total : de la **mode** à l'**ingénierie**, en passant par le **design** et le **cinéma**.

Le podcast déconstruit leur discographie en quatre albums clés, à chacun sa thématique :

- ***Homework*, (1995) :** Le duo a utilisé le marketing et le graphisme à travers cet album pour transformer l'underground en phénomène mondial.
- ***Discovery* (2001) :** Collaboration avec Leiji Matsumoto (*Interstella 5555*, 2001), marquant une étape clé dans l'histoire de la japanimation et de l'identité visuelle. Cela marque la fusion avec le multimédia.
- ***Human After All*, 2005 :** Réflexion sur leur impact conceptuel et leur esthétique robotique qui a influencé le design et la mode contemporaine. La philosophie est très présente dans cet album.
- ***Random Access Memories*, 2013 :** Ils ont abouti leur œuvre orchestrale et technologique, s'étendant jusqu'à leurs collaborations marquantes comme avec Pharrell Williams, Nile Rodgers et Julian Casablancas.

À travers des analyses de leur omniprésence **scénique** et **visuelle** (du Festival Borealis à la Pyramide de 2007), ce podcast propose un éclairage neuf sur ces "génies pluridisciplinaires" qui ont prouvé que la musique n'était qu'une manière d'entrer dans l'**histoire des Arts**, même des années après leur séparation. En réalité, leur empreinte s'étend bien au-delà de ce que l'on imagine…

Mots-clés : French Touch, Japanimation, Design sonore, Ingénierie culturelle, Discographie, Orchestre

Daft Punk : Architectes de la Pop Culture

Et si je vous disais qu'il n'y a pas besoin de changer d'univers pour trouver un réel lien entre les acteurs Jim Carrey, Kate Winslet (*Titanic*), Elijah Wood (*Le Hobbit*), et le duo iconique des Daft Punk ? Il ne s'agit pas d'une blague mais d'un fait réel : ce lien est profond, et voici pourquoi.

Eh bien, ce lien associe, plus précisément, le clip d'*Around the World* (1997) et le film *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* (2004). Ces deux œuvres audiovisuelles ont fait et font toujours leurs preuves aux yeux des spectateurs, notamment du point de vue de leur réalisation. À leur tête, on retrouve Michel Gondry, à l'époque jeune réalisateur français ayant déjà mis un pied dans la musique, avec les Rolling Stones pour le clip de *Like a Rolling Stone*.

Sachez qu'après la production du titre, le duo a sollicité Michel Gondry afin de réaliser le clip associé. Malgré un concept initial jugé trop simple pour le réalisateur, ce dernier a fini par créer une alchimie parfaite entre sa propre scénographie, la chorégraphie de Blanca Li, la mode et le design de Florence Fontaine et l'ingénierie d'Olivier Gondry, son frère.

Clip d'*Around the World (1997)*

Il faut bien comprendre qu'aucun détail ne fuit Gondry. Chaque pas, chaque costume et chaque élément de décor correspond à un élément audio du titre. Le clip est en fait une retranscription visuelle de ce qu'a produit le duo, comme s'ils voulaient qu'une personne sourde puisse écouter le titre et qu'une personne aveugle puisse voir le clip. Le réalisateur français, petit-fils de l'inventeur de l'un des premiers synthétiseurs, était initialement batteur, et a commencé la réalisation pour les clips de son groupe *Oui Oui* dans les années 80, puis pour Étienne Daho en 1991. Il est bon de noter qu'il a fait tout ça en produisant parallèlement des dessins animés pour la télévision ! Sa notoriété a pris

un coup de boost lorsqu'il a mis en image un spot publicitaire pour la marque *Levi's*, "Drugstore" primée dans le *Guinness Book* comme la publicité la plus primée de tous les temps.

Il n'avait que 34 ans, et a failli rater son entrée fracassante dans le monde de la réalisation : il avait initialement refusé cette production, dont il jugeait le concept "trop simple". Il faut se rendre à l'évidence : le choix du réalisateur a été parfaitement fait.

Couverture de l'album *Homework*

Around the World appartient au premier album clé des Daft Punk : *Homework*. Semblable aux débuts de Skrillex, ce dernier a été produit avec des machines simples, chez les artistes. Le logo est tout simple également, et pourtant il a marqué tout le monde : ils ont transformé leur nom de scène en véritable marque. Les patchs se vendaient comme des petits pains à travers le monde. Vous connaissez sûrement des titres célèbres qui se rangent dans *Homework*, comme *Da Funk*, *Rollin' & Scratchin'* ou bien *Rock'n Roll*. En plus des musiques, les clips sont également des classiques : impossible de ne pas reconnaître ce costume de chien posté dans le clip de *Da Funk*, ou comme développé précédemment, la scène de *Around the World*.

C'est incontestable, les Daft Punk ont fait fort sur *Homework*. Ils ne faisaient pas de la musique de club ; ils construisaient le futur, et ce fut la première brique.